

NABÍDKA LEKCÍ

**PRO II. STUPEŇ
ZÁKLADNÍ**

A

STŘEDNÍ ŠKOLY

ŠKOLNÍ

ROK

2018

2019

Vážení pedagogové,

dostává se vám do rukou nabídka vzdělávacích programů v Knihovně Třinec. Nabídka je rozdělena do tří částí. Lekce jsou založené na interakci a dialogu, používáme metody neformálního vzdělávání, dramatické výchovy, kritického myšlení, tvůrčího psaní atd.

Co nabízíme?

Lekce informační vzdělávání je možné použít pro jakýkoliv předmět. Jejich hlavním cílem je pomocí nových metod zvýšit informační a čtenářskou gramotnost žáků i studentů. Hravou formou se účastníci lekcí naučí nejen orientaci v knihovně, ale především pracovat s knihami a s textem, vyhledávat a rozlišovat informace, umět je hodnotit a dále používat. Lekce jsou navrženy tak, aby připravily na náročnější studijní požadavky.

Literární lekce jsou určeny především jako podpora pro předmět český jazyk a literatura, cílem lektora je seznámit žáky s knihou, knižním fondem knihovny, spisovatelem nebo literárním tématem.

Lekce na aktuální a lidskoprávní témata, jsou určeny k propojení znalostí žáků a studentů zážitkovou formou.

Jak se přihlásit?

Programy se konají v knihovně a jsou zdarma. Je možné dohodnout i návštěvu knihovníků přímo ve škole, podmínkou je však alespoň jedna návštěva v knihovně. Délka pořadů je 45–90 minut, po dohodě s pedagogem lze délku, téma či náplň besedy přizpůsobit. Na základě individuálních požadavků připravíme program na vybrané téma na celé dopoledne, tzv. škola v knihovně – interaktivní vzdělávací program formou neformálního vzdělávání, poznávání a učení formou informačního vzdělávání s maximálním zapojením žáků do vyhledávání a zpracování informací k tématu (cca 3 hodiny, s přestávkou 15–20 minut).

Knihovnické lekce můžete v knihovně navštěvovat po domluvě od října 2018 do června 2019, a to každý den v týdnu od 7.00 do 13.00, i ve středy. Knihovnické lekce na školách mohou probíhat individuálně dle potřeby i v pozdějších hodinách.

Pořady objednávejte e-mailem, případně telefonicky.

Těšíme se na spolupráci

Bc. Hana Pietrová

Klára Szturcová

Bc. Lukáš Podlešný

Bc. Marie Gorylová

Ing. Andrea Podlešná

Bc. Jan Delong

Knihovna Třinec

Mklub – klub (nejen) pro mladé

Lidická 541, 739 61 Třinec

tel: 558 999 130

mklub@knihovnatrinec.cz

LEKCE INFORMAČNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Zažij knihovnu jinak

Seznámení s Mklubem, specializovanou knihovnou pro mladé od 13 let. Na lekci se studenty si zopakujeme, jak se rychle orientovat v knihovně, jak používat on-line katalog a vyhledávat informace. Představíme také Dobrovolnické centrum Knihovny Třinec.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: informační a komunikační technologie, člověk a společnost

Mediální výchova

Lekce na sebe plynule navazují, není však podmínkou absolvovat všechny lekce. Studenti se v rámci těchto lekcí seznámí s jednotlivými médii a jejich informační hodnotou. Lekce jsou vedeny aktivní formou, žáci samostatně nebo ve skupinkách spolupracují a plní zadané kroky.

Klíčové kompetence: učení a komunikace
pracovní,
sociální a personální

Vzdělávací obor: informační a komunikační technologie, jazyk a jazykové komunikace

Tiskoviny – noviny a časopisy

Časopis a noviny jako médium, které přináší nejen relevantní informace, ale i zábavu. Lekce zahrnuje práci s informacemi, hru s titulky, obrazovým doprovodem, obsahovou a formální podobu mediálních sdělení.

Kdo je za monitorem?

Ukážeme si obvyklé postupy pro zjišťování zneužitelných osobních informací v komunikaci na internetu. Zejména těch, které vedou k identifikaci žáka ve fyzickém prostředí. Lekce pomůže s využitím soutěžní aktivity jednotlivých dětí pochopit základní problémy komunikace přes internet s neznámými lidmi.

Klíčové kompetence: k učení, k řešení problémů

Vzdělávací oblast: jazyk a jazyková kompetence, informační a komunikační technologie

Reklama

Co je to reklama? Jak na nás působí reklama? Klamavost x líbivost reklamy. Studenti si po absolvování lekce uvědomí roli reklamy v jejich každodenním životě. Budou znát hlavní principy reklamní strategie a umět vytvořit vlastní reklamu na určitý výrobek. Po absolvování lekce budou znát hlavní kritéria reklamy a budou schopni vyjádřit vlastní názor na jimi vybraný a zpracovaný výrobek.

Hoax

Falešná nebo poplašná zpráva, která má za úkol mystifikovat, šířit paniku nebo vyvolávat nenávisť. V dnešní době se s rozvojem sociálních sítí hoaxy šíří virtuálním prostorem neuvěřitelnou rychlostí a pronikají i do médií. Některá, tzv. desinformační média nebo konspirační weby, je vytvářejí samy. Pro člověka tak může být náročné v záplavě různých informací hledat ty relevantní a ověřené několika zdroji. A toto bude jedním z hlavních cílů této mediální lekce.



Třídní redakce

Redakce školních časopisů potřebují třídní podporu a mnohdy podporu celé školy. V této lekci si celá třída vyzkouší, jak funguje redakce a kdo jsou její členové. Seznámí se se základy marketingové komunikace, nahlédnou do ekonomického fungování a dozví se mnohé o mediální etice.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: informační a komunikační technologie, jazyk a jazykové komunikace

Děti se žlutou hvězdou

Jaké byly osudy židovských dětí a jejich rodin za druhé světové války?

Jaké protizidovské vyhlášky a nařízení platily v Protektorátu Čechy a Morava? K čemu vedla nesnášenlivost vyvolaná nenávisť k jiným rasám?

To a mnohem více se dozvíte na programu, který je inspirován knihami Hanin kufřík a Princ se žlutou hvězdou.

Klíčové kompetence: k učení, komunikativní, sociální a personální, k řešení problémů

Vzdělávací obor: Jazyk a jazyková komunikace, člověk a společnost, člověk a jeho svět

Svět (des)informací

Informace jsou všude kolem nás, ale dokázat se v nich zorientovat a nenechat se ovlivnit, vyžaduje kritické myšlení.

Klíčové kompetence: k učení, komunikativní, řešení problému, sociální a personální

Vzdělávací obor: informační a komunikační technologie, jazyk a jazykové komunikace

Rok 1918

Ke stému výročí založení Československa si připomeneme, kdo stál za vznikem První republiky či jaké byly okolnosti vzniku. Dozvíme se ale také něco o státních symbolech a průběhu formování hranic ČSR.

Klíčové kompetence: k učení, komunikativní, sociální a personální

Vzdělávací obor: člověk a společnost, jazyk a jazyková komunikace

LITERÁRNÍ LEKCE

K VYBRANÝM KNIŽNÍM TITULŮM A AUTORŮM

Nabízíme vytvoření literárních lekcí na zadaného autora, dílo nebo literární období. Vyhrazujeme si pro přípravu lekce čas minimálně 1–2 týdny podle složitosti obsahu.

Karel Jaromír Erben

Seznámení se s jedním z našich nejznámějších pohádkářů a také sběratelů lidové slovesnosti, s jeho životem a dílem.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: česká literatura jazyk a jazyková komunikace, umění a kultura

Poezie? Poezie!

Kolik podob má v současnosti poezie? Opravdu ji dnes už nikdo nečte? A může něco předat i dnešním mladým lidem? My věříme, že ano! V této kreativně-zážitkové lekci se žáci dozvědí, jak dokáže být poezie rozmanitá, zábavná i vážná, že báseň je možné najít všude kolem nás a že to nemusí být žádná čítanková nuda.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: jazyk a jazyková komunikace, umění a kultura

Komiks – Nový svět

Lekce zabývající se komiksem Nový svět australského spisovatele a výtvarníka Shauna Tana.

Téma je žákům podáno zábavnou formou v souladu s metodami neformálního učení.

Klíčové kompetence: komunikativní, občanská

Vzdělávací obor: umění a kultura



Katapult

Interaktivní metoda, při které se celá třída seznámí s literaturou pro mladé a zároveň se dozví tipy na zajímavé knihy. Lekci lze zaměřit i na školní četbu.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: jazyk a jazyková komunikace, průřezová témata

Dárce

Sociální experiment na motivy dystopické novely DÁRCE. Třída se přenesení do budoucnosti, do dokonalého společenství. Cílem experimentu bude přemýšlet nad tím, jak by taková společnost mohla vypadat a jak by se nám v této společnosti žilo. Pro diskusi by se otevřely otázky: Je lákavé nechat se vést a být dokonale zabezpečený? V jakých případech a proč se lidé vzdávají svobody dobrovolně?

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: jazyk a jazyková komunikace, průřezová témata

Neil Gaiman

Seznámení se s jedním ze současných spisovatelů, zaměřeno na jeho tvorbu a život, především pak na severskou mytologii.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: jazyk, světová a fantasy literatura

Legendy

Představíme si více či méně známe legendy a mýty z celého světa.

Studenti budou mít možnost vyprávět společný příběh jednou z metod Storytellingu.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: jazyk, světová a fantasy literatura

Fantastika

Studenti se v rámci těchto lekcí seznámí s fantasy žánrem a literaturou. Lekce jsou vedeny aktivní formou, kde žáci plní zadané úkoly a témata jednotlivě nebo ve skupinách.

Tyto lekce je možné upravit na jakéhokoli autora či knižní sérii.

Klíčové kompetence: učení a komunikace
pracovní, sociální a personální

Vzdělávací obor: informační a komunikační
technologie, jazyk a
jazykové komunikace

Fantastika - historie

Lekce představí fantastickou literaturu jako hodnotný a zajímavý knižní žánr, který rozvíjí fantazii nejen menších čtenářů. Prostřednictvím více i méně známých knižních sérií žánru fantasy budeme motivovat ke čtení a práci s knihou.

Percy Jackson

Lekce je zaměřená na fantasy literaturu a knižní sérii Percy Jackson spisovatele Ricka Riordana.

Žáci se seznámí nejen s knihami, ale také se vžijí do knižních postav a pokusí se vyřešit danou situaci.

Svět fantasy

Lekce je zaměřena na různé druhy fantasy žánru, které žáci mohou objevit pomocí neformálních metod učení.

Zaměříme se především na práci s textem za použití metod kritického myšlení.

Co si lidé vyprávěli

Lekce zaměřená na ústní lidovou slovesnost, na její žánry jako je pohádka, bajka, pověst. Řekneme si, jaké jsou její znaky, a také se podíváme na sběratele ústní lidové slovesnosti.

Žáci budou společně pracovat ve skupinách s texty.

Klíčové kompetence: učení a komunikace

Vzdělávací obor: jazyk a jazyková komunikace,
člověk a společnost

LEKCE NA AKTUÁLNÍ A LIDSKOPRÁVNÍ TÉMATA

Dobrovolnictví

Seznámení s možností dobrovolnictví u nás v Třinci i v zahraničí. Odpověď na otázku „Co může dělat dobrovolník?“ a „Co to znamená být dobrovolník v kultuře?“. Žáci se seznámí s dobrovolnickým programem EDS (Evropská dobrovolnická služba). Cílem lekce je vedení mladých lidí k dobrovolnické činnosti ve svém okolí a aktivní využití jejich volného času.

Klíčové kompetence: učení a komunikace, občanská aktivnost

Vzdělávací oblast: člověk a společnost, člověk a svět práce, zaměstnatelnost mládeže

Migrace

Žáci se seznámí s pojmy vnitřně vysídlená osoba, uprchlictví, migrace. Zkusí porozumět základní motivaci, proč lidé emigrují a přemýšlejí o příčinách. Žáci se vžijí do role uprchlíků z Afriky. Promítání krátkých dokumentů z portálu www.jsns.cz – Jeden svět na školách.

Klíčové kompetence: učení a spolupráce

Vzdělávací oblasti: člověka a příroda, člověk a společnost

Ve světě financí

Ekonomie vs. Ekonomika. Makro vs. Mikro. Hotovost vs. Bezhotovost. Finance vs. Peníze. Proč se stále více upřednostňuje bezhotovostní forma placení? Proč máme daně? Proč je dobré spořit dlouhodobě? Lekce zaměřená na jedno z nejčastějších témat, se kterými se v našem životě setkáváme – finanční gramotnost.

Klíčové kompetence: učení a komunikace, finanční gramotnost

Vzdělávací obor: ekonomie a finance, člověk a společnost